

Institut für Informatik

Arbeitsgruppe Software Engineering

Prof. Dr. Lutz Prechelt, Julia Schenk, Edna Rosen

**Kurs Usability Engineering SoSe 2012**  
**Übungsblatt 4: Präsentation von Online Inhalten**

Bereiten Sie Ihre Lösungen grundsätzlich so vor, dass Sie diese in der Übung Ihren Kommilitonen in geeigneter Form zeigen und diskutieren können. Geben Sie bitte stets Ihre verwendeten Quellen an.

**Aufgabe 4 – 1 (Online vs. „Offline“ Inhalte)**

1. Recherchieren Sie: Wodurch unterscheidet sich das „Konsumverhalten“ von Benutzern bei online Inhalten gegenüber Printmedien?
2. Recherchieren Sie mind. einen (wissenschaftlichen) Artikel der sich mit dem Lese- / Nutzungsverhalten von Online Benutzern befasst und fassen Sie dessen zentrale Aussagen stichpunktartig zusammen.

**Aufgabe 4 – 2 (Struktur von Online Inhalten)**

1. Was besagt das „F-Schema“ im Kontext von Online Inhalten?
2. Wodurch (durch welche Formatierungs- bzw. Strukturierungselemente) werden Inhalte für den Benutzer visuell leichter erfassbar / lesbar? Illustrieren Sie jeweils an einem Beispiel.

**Aufgabe 4 – 3 (Schreibstil bei (Online) Inhalten)**

1. Erläutern Sie was mit den nachfolgenden Begriffen gemeint ist, inwiefern diese für die User Experience relevant sind bzw. was dabei jeweils zu beachten ist und nennen Sie jeweils ein Positiv- und ein Negativbeispiel.
  - a. Schreiben im Aktiv
  - b. Zu wählender Umgangston
  - c. Wortwahl: Konnotation, Bedeutung, Klarheit, Einfachheit bzw. Komplexität, Abkürzungen, Akronyme, Jargon, Substantivierung
2. Was versteht man unter dem „Inverted pyramid writing“? Erläutern Sie und geben Sie ein Beispiel.

**Aufgabe 4 – 4 (Evaluation Webseite)**

1. Evaluieren Sie eine Webseite Ihrer Wahl hinsichtlich der folgenden Aspekte:
  - a. Gestaltgesetze
  - b. Informationsdesign bzw. Dialoggestaltung
  - c. Präsentation der Inhalte (Struktur, Schreibstil, Wortwahl)