

Institut für Informatik

Arbeitsgruppe Software Engineering

Prof. Dr. Lutz Prechelt, Julia Schenk, Edna Rosen

Kurs Usability Engineering SoSe 2012

Übungsblatt 2: UCD: ROI & Komplementäre Methoden der Datenerhebung

Bereiten Sie Ihre Lösungen grundsätzlich so vor, dass Sie diese in der Übung Ihren Kommilitonen in geeigneter Form zeigen und diskutieren können. Geben Sie bitte stets Ihre verwendeten Quellen an.

Aufgabe 2 – 1 (Kollaborative Skriptkonstruktion)

Im FU Wiki zur Veranstaltung (<http://wikis.fu-berlin.de/display/uen/Home>) findet sich das inhaltliche Grundgerüst aller bisher in der Veranstaltung behandelten Themen. Dieses soll sich zu einem kollektiv erstellten Skript entwickeln.

Setzen Sie sich noch einmal mit den Themen insbesondere der letzten Veranstaltung auseinander und „füllen“ oder erweitern Sie das inhaltliche Grundgerüst.

- Füllen Sie das Gerüst mit Informationen auf die
 - Ihnen aus der Veranstaltung im Gedächtnis geblieben sind
 - Sie aus anderen Quellen passend zum Thema haben (Quellen angeben!)
- Sie können stets alle Themen bearbeiten / erweitern, nicht nur die der letzten Veranstaltung.
- Ihre Erweiterungen sollen einen angemessenen Umfang haben. Fällt Ihnen jedoch zu einem Thema nur ein bestimmter Stichpunkt oder „nur“ eine kleine Ergänzung ein, so fügen Sie bitte auch dieses ein.
- Sollten Sie sich bei einer Information nicht sicher sein, ob diese korrekt ist, fügen Sie auch diese ein und machen einen entsprechenden Vermerk.
- Auch können Sie gerne jegliche andere interessante Beiträge (Links, Artikel, Blogposts, Videos, etc.) zum Thema Usability Engineering in dem Wiki verfügbar machen.

Aufgabe 2 – 2 (UCD – Return on Investment (ROI))

- a) Recherchieren Sie die „\$300 Mio. Button Story“ und geben Sie diese stichpunktartig wieder.
- b) Was versteht man unter dem ROI für das User-Centered Design?
- c) Welche Parameter und Formeln gibt es zur Berechnung des ROI für das User – Centered Design?
- d) Nennen Sie eine Beispielrechnung für ein ROI im User-Centered Design.

Aufgabe 2 – 3 (UCD - Komplementäre Methoden der Datenerhebung)

Feldstudien wie Interviews oder Benutzerbeobachtungen führen zu sehr reichhaltigen Daten in der Phase der **Benutzerzentrierten Analyse** und haben somit Nachteile hinsichtlich Zeit und Kosten.

Methoden die weniger zeit- und kostenaufwendig sind werden als **komplementäre Methoden der Datenerhebung** bezeichnet. Sie haben andere Vor- und Nachteile als Feldstudien.

Diese Methoden können der Vorbereitung von Feldstudien dienen oder werden eingesetzt um weitere Daten als „Reality Check“ der Schlussfolgerungen aus den Feldstudien zu erheben.

Komplementäre Methoden der Datenerhebung sind:

Direkte Methoden	Indirekte Methoden
<ul style="list-style-type: none">– Benutzer- bzw. Organisations-Repräsentant– Benutzergruppen - Treffen (User Group Meeting)– Fokus Gruppen (Focus Groups)– JAD Sessions (Joint Application Development Session)	<ul style="list-style-type: none">– Umfragen– Analyse der Daten des Kundenservices– Analyse von Diskussions- und Benutzerforen– Web Log Analyse

a) Recherchieren Sie zu jeder der genannten komplementären Methoden der Datenerhebung die folgenden Aspekte:

- Beschreibung / Charakterisierung der Methode
- Liefert Informationen über ...
- Vorteile
- Nachteile
- Schwerpunkt / Zweck
- Einzusetzen wenn ...

b) Vervollständigen Sie auf der nächsten Seite die Entscheidungsmatrix zur Auswahl von Methoden zur Datenerhebung

Methode	Direkte Methode					Indirekte Methode			
	Interview	User Observation	User Group Meeting	Focus Groups	JAD Sessions	Surveys	Analyse Customer	Forums, Discussin	Web Logs
Fragen									
Welche Art von Daten wird benötigt?									
Aufgabenablauf der Benutzer	✓	✓							
Gewünschte Features und Funktionalität	✓	✓							
Benutzer bei der Aufgabenausführung	✓	✓							
Von wie vielen Personen möchte man Daten erheben?									
25 oder weniger	✓	✓							
Mehr als 25									
Spezifische Daten oder exploratives Vorgehen?									
Explorative „Datenerkundung“	✓	✓							
Spezifische Daten	✓	✓							
Müssen auch komplexe Sachverhalte betrachtet werden?	✓	✓							
Werden die Daten werden schnell benötigt?	✓	✓							
Ist das Budget für die Datenerhebung ist relativ begrenzt?									
Werden viele Daten benötigt?									
Braucht man Informationen bzgl. der Fehler die von den Benutzern gemacht werden?		✓							