Das Medium ist die Botschaft - Geschichte der Medien in Anlehnung an McLuhan

Medium	**Dorf**	**Straße**	**Schrift**	**Buch(druck)**	**Radio**	**Fernsehen**	**Internet**
Ausweitung	*Ohr, Gefühl*	*Bein*	*Auge*	*Gedächtnis*	*"Buschtrommel"*	*Auge*	*Nervensystem*
Transport	persönliche akustische Überlieferung	Materie, Zntr.-Periph.-Strkt. Minnesänger	optisch, logisch	linear	ein Sender, viele Empfäng. "Volksempfänger"	begrenzte Anz. Kanäle	"elektrisches Netz" individuell dezentral
Modulation	Vergessen, nichts geheim, Gerüchte	Verbreitung, Macht, Vergessen	Konservierung	Verbreitung	Zensur + Propaganda	Werbung	unmittelbar unverfälscht unbegrenzt
Arbeit + Wirtschaft	geringe Spezialisierung	Tausch, Handel, Merkantilism.	Berufe Spezialisierung freier Handel	Industrialisierung	nationale Ökon. Alu-Währung	Marktwirtschaft Warenvielfalt	
Bildung	Zeigen, probier. Erzählung	Bewegung (Wandern i.d. Gesellenzeit)	Geld	Aufklärung, Wissenschaft	"Rohrstock-Schule"	lehrerzentriert Schüler haben Meinungen	
Politisches System	Gemeinschaft, Moral=Recht	Staat	Hierarchien Stände		Diktatur	Pluralismus Parteiensystem	
Kultur + Religion	Mystizismus	Religion	Monotheismus	Infragestellung der Religion	Heldenverehrung	Religions-freiheit	"Kultigkeit"