

DesignBy.Me UG (haftungsbeschränkt)

Mit neuen Algorithmen zum eigenen Design



Thomas Brzezinski, Piotr Czemerys

Schnürschuh, High Heel oder Ballerina? Lack, Nappa oder Velours? Gold, Meerblau oder Funghi? Jede modebegeisterte Frau hat sich schon mal gewünscht, ihr Traum-paar selbst zu gestalten. Allein in Deutschland geben bereits mehr als 500 Unternehmen ihren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, im Internet ein eigenes Produkt zu entwerfen und zu bestellen. Wer selbst kreativ wird, möchte jedoch vor der Bestellung genau wissen, wie das Ergebnis aussehen wird. Daran hapert es bei vielen Anbietern. DesignBy.Me löst das Problem mit „JavaView“, einer Software für 3D-Darstellung, die von der Arbeitsgruppe Mathematische Geometrieverarbeitung unter Leitung von Professor Konrad Polthier an der Freien Universität Berlin entwickelt wurde. Hinzu kommt ein neuer Algorithmus für die automatische Texturierung: Damit wird die Oberfläche der gestalteten Objekte am Bildschirm weit realitätsgetreuer dargestellt, als es bisher automatisch möglich war.

Wie gut das funktioniert, wollen der Mathematiker Maximilian Dohlus, der Diplom-Kaufmann Piotr Czemerys und der Volkswirt Thomas Brzezinski im Rahmen ihres EXIST-Gründerstipendiums zunächst mit einem Shop für handgemachte Schuhe beweisen, der mit einer Beta-Version seit Juli 2013 online ist: Weibliche Schuh-Fans können dort an sechs verschiedenen Grundmodellen Sohle, Futter, Oberleder, Spitze, Ferse und Verzierungen in Form, Farbe und Art variieren. Unendlich viele Kombinationen lassen sich am Konfigurator durchspielen: Ob „Salamander Nero“ oder „Veloursleder Amarillo Fluo“ – in der dreidimensionalen Online-Ansicht wirkt das Material fast so

echt wie im Regal. Die Schuhe werden von einem italienischen Schuhmachermeister handgefertigt, kosten zwischen 80 und 140 Euro und kommen nach drei bis vier Wochen per Post ins Haus. „Wenn der Schuh trotz ausführlicher Anleitung zur Vermessung der Füße nicht passt, tauschen wir ihn freiwillig um“, sagt Piotr Czemerys, der unter anderem für die Logistik des Shops verantwortlich ist. Damit das nicht zu häufig vorkommt, will das Team künftig die Anwendung des Berliner Start-ups Upload, einer Ausgründung der Humboldt-Universität, integrieren, mit der man Körpermaße per Webcam erfassen kann.

Doch bei aller Liebe zum Produkt – Schuhe sind nicht die Hauptsache für die Gründer: „Kern unserer Geschäftsidee ist ein Online-Marktplatz, auf dem die Endkunden das Design beliebiger Produkte ganz einfach selbst gestalten können“, erklärt Czemerys. Der Trend zur „Mass Customization“ – also zur massenhaften Individualisierung von Produkten – stelle zurzeit die etablierten Absatzmärkte auf den Kopf. „Hersteller und Händler wollen nicht den Anschluss verlieren, sind aber oft mit den technischen und mathematischen Problemen überfordert, die hinter den vielen Variationsmöglichkeiten stecken.“ Es fehle ihnen an Know-how und finanziellen Mitteln. „Wir bieten eine Infrastruktur, mit der sie schnell an diesem Trend teilhaben können.“

Piotr Czemerys | Telefon: (0172) 187 94 91
E-Mail: czemerys@designby.me | www.designby.me